

Липчанки примерили образы поп-культуры Америки середины XX века

Пинап — это направление плакатной графики и фотоискусства, в котором изображается девушка, одетая ярко и эротично. В начале XX века для рекламы и календарей (в первую очередь в США) начали использовать нарисованных красавиц, и эротика в работах прослеживалась довольно «случайная»: юбочки задирались от ветра, а резинки чулок лопались нечаянно, нагота давалась намёком. И только в середине века художники осмелились изображать обнажённых красавиц. Но девушки на картинках оставались нежны, романтичны и загадочны.



В Липецке на пинап-параде одежда у всех участников соответствовала веяниям того времени. Около двадцати желающих девушек смогли не только перевоплотиться в ретро-персонажей, но и поучаствовать в бесплатной фотосессии. Как у них это получилось — судить вам.



